



ORSO TV E LA COMUNITA' MONTANA VALLI ORCO E SOANA OSPITI DELLA REGIONE PIEMONTE AD ALPI365EXPO

La Regione Piemonte, assessorato all'Innovazione, ospita presso il proprio stand ad Alpi365expo la Comunità montana Valli Orco e Soana, con il progetto Orso TV. Presso lo stand regionale del salone della montagna, che avrà luogo da venerdì 23 a domenica 25 presso il Centro Lingotto Fiere di Torino, è stato riservato uno spazio ad Orso TV, la web tv comunitaria delle Valli Orco e Soana, visibile su Internet www.orcosoana.tv e, in modo sperimentale, anche sul digitale terrestre e sui videofonini. Presso lo stand della Regione assessorato Innovazione sarà presente una postazione che consentirà ai visitatori del salone di navigare sul web all'interno della piattaforma multicanale Orso tv, mentre uno schermo al plasma diffonderà alcuni dei migliori filmati prodotti dalla micro tv delle Valli Orco e Soana.

Orso tv è nata a fine 2007 nell'ambito del progetto WI PIE della Regione Piemonte, con l'obiettivo di trasformare un territorio marginale in laboratorio digitale. La Comunità montana Valli Orco e Soana, in collaborazione con CSP Innovazione nelle ICT, ha provveduto a realizzare l'infrastruttura di banda larga e, dopo una fase sperimentale, i servizi di connettività sono stati oggi affidati in concessione con gara pubblica a partner privati. L'utilizzo della rete è stato sperimentato con il coinvolgimento di un gruppo di utenti locali selezionati dalla Comunità Montana e con le attività di monitoraggio ambientale e di protezione civile. Sono poi stati avviati momenti formativi e di animazione sulle nuove tecnologie e si è creato il sistema di comunicazione integrato multicanale www.orcosoana.tv che diffonde contenuti e formati locali, generati in parte dagli stessi utenti, attraverso la web tv, il blog, la web radio e la videocommunity.

Tutti i contenuti audiovisivi della piattaforma Orso TV sono dedicati ad eventi, attualità, storia, leggende, tradizioni, lingua, identità culturale della gente e del territorio delle Valli Orco e Soana e sono autoprodotti sul territorio per il territorio, con la collaborazione delle associazioni e della popolazione.

Ad oggi sono state prodotte e messe on line oltre 17 ore di contenuti: (14,5 ore prodotte da orso tv, 2,5 ore prodotte dalla community, senza contare i contenuti di Orso you tube). I video sono suddivisi in formati quali: *Orso tv eventi*, *Orso tv documentari*, *Come eravamo* (recupero, digitalizzazione e montaggio tematico di vecchie pellicole in super8), *I testimoni raccontano* (interviste agli anziani testimoni della storia del territorio), *Storie e leggende* (favole e storie raccontate da gente del territorio), *I paesi si raccontano* (monografie dedicate ai comuni), *Orso you tube* (in cui la redazione scova e pubblica il meglio dei filmati sulle valli presenti sul web) e altri.

Il blog di Orso tv è diventato ormai da tempo la più aggiornata e completa bacheca sugli eventi e le manifestazioni del territorio, grazie al costante apporto delle associazioni locali che vi inseriscono post relativi a quanto viene organizzato nel loro paese.

Orso tv costituisce quindi un archivio vivo e dinamico, dove i ricordi, le storie, i saperi delle persone del territorio vengono "conservate" come testimonianza e patrimonio di tutti, facilmente accessibile da chiunque.

Orso tv si rivolge in primo luogo alla popolazione, alle imprese, agli enti e alle istituzioni delle Valli Orco e Soana e poi a tutti coloro che amano questo territorio ma abitano lontano, (emigrati all'estero o residenti in pianura, turisti affezionati).

Infine si rivolge a tutti coloro che amano la montagna e sono interessati al lavoro di documentazione e raccolta della memoria collettiva e delle identità locali, realizzato sperimentando nuove tecnologie

Nel 2007 Orso tv ha ricevuto il 2° premio al concorso del Formez "la P.A. che si vede" al COMPA di Bologna per la categoria "servizi interattivi".

Nel 2008 è stata inserita nella top ten delle web tv italiane nell'ambito del concorso "Paese che vai" promosso tra gli altri da Nòva Il Sole 24 ore e Università IULM di Milano.

Negli ultimi tempi Orso tv ha superato le 10.000 visite al mese, con una media giornaliera di oltre 400 visite.

www.orcosoana.tv

www.cm-valliorcosoana.to.it/

www.wi-pie.org